

# VOGUE

PORTUGAL

MARCO  
2016  
3,50 CONT.

OS NOSSOS  
ACESSÓRIOS  
PREFERIDOS  
& COMO  
USÁ-LOS

CANCRO  
COMO A ATITUDE  
E A AUTOESTIMA  
AJUDAM NA CURA

A VOGUE ELEGE  
O GUARDA-  
ROUPA DE  
SONHO PARA  
A ESTAÇÃO

ENTREVISTAS

Alicia  
Vikander

A ESTRELA  
ASCENDENTE  
EM HOLLYWOOD

Jason Wu  
O DESIGNER DO  
HIPERFEMININO

# BE YOURSELF

O CULTO DA PERSONALIDADE E DO  
STYLING ATINGE O SEU EXPOENTE  
MÁXIMO NESTA PRIMAVERA



# SHOPPING

## Glossier

Emily Weiss, a autora do blogue *Into The Gloss*, realizou em 2014 o sonho de lançar a sua **MARCA DE BELEZA**: Glossier. Apaixonada por cosmética, Weiss decidiu criar as fórmulas e os produtos que sempre procurou, mas que nunca encontrou adequados às suas necessidades e estética. De momento, Glossier apenas vende *online* para os Estados Unidos e Porto Rico, mas encontra o seu **PRODUTO-ESTRELA**, o *Balm.com* à venda para Portugal em *Net-a-Porter.com* e, em Paris, também na loja *Colette*. *Conjunto de três bálsamos universais Balm.com*, € 40, *Glossier*, em *Net-a-porter.com*.



## ALGO

A Algo surgiu em 2015 pela mão dos laboratórios nacionais Biocoil. Com uma linha simples de **SUPLEMENTOS ALIMENTARES** para várias finalidades, a diferenciação começa nos nomes, nas descrições e nas posologias, *self-explaining*. Com doses para solucionar cada **NECESSIDADE ESPECÍFICA**, a Biocoil garante que nenhum dos produtos contém ou conterá lactose, glúten, pesticidas, OGMs ou açúcares adicionados. *Ampolas Algo para a Semana Detox*, € 12,90, e  *cápsulas Alg Bem-Disposto*, € 17,50, ambos *Algo*.

## DR. ORGANIC

Formulada com ingredientes **BIOLÓGICOS E NATURAIS**, a Dr. Organic, lançada em Inglaterra em 2009, é livre de químicos agressivos, óleos minerais e conservantes, está isenta de OGM e **NÃO É TESTADA EM ANIMAIS**. Com gamas para rosto, cabelo e corpo, a marca usa ingredientes como aloé vera, óleo de coco, óleo de argão, baba de caracol, minerais, rosa damascena, etc., e vende-se em lojas de produtos naturais e na *Well's*. *Manteiga corporal Aloé Vera*, € 13,89, *Dr. Organics*.



## BENAMÔR

A marca *NASCEU EM LISBOA*, em 1925, e é das mais emblemáticas empresas de cosmética nacionais. Tendo passado recentemente para novas mãos, a Benamôr **ESTÁ A RELANÇAR**, de forma cuidadosa e respeitadora da tradição e da imagem que detinha, os seus produtos mais emblemáticos e, esperamos nós, a preparar novidades que conquistarão novos consumidores. *Creme gordo*, € 12, *creme de mãos Alantoïne*, € 6, e *creme de rosto*, € 12, *Benamôr*.

## NATURE'S INVITATION

Fundada em 2014 por Diana Pijnenborg, uma holandesa que reside em Portugal, esta marca de **VENDA ONLINE** (e também em alguns salões), tem vindo a aumentar o seu interessante portfólio de **MARCAS NATURAIS** e orgânicas. Além das escovas para corpo e cabelo, sabonetes e chás, há marcas como *La Mysore*, para rosto, e *René*, para cabelo, conhecidas pela eficácia e pela harmonia com a beleza natural. *Escova Body Ionic*, € 24,50, *Natures-invitation.com*.



# De olho NELAS...

## Cotril

Especialistas em cabelo desde 1971, a Cotril tem diversas gamas para tratamento, *styling*, coloração e forma. Uma adição recente ao portfólio de produtos é a linha *Naturil*, à base de **ÓLEOS BIOCERTIFICADOS** e com produtos de lavagem, tratamento e condicionador de alta qualidade cosmética e com uma **EFICÁCIA SURPREENDENTE** tendo em conta os ingredientes naturais. *Condicionador Naturil*, € 15,30, *Cotril*.

Novas, emergentes, originais ou renascidas – estas são algumas marcas de Beleza a vigiar, e a consumir, nos próximos tempos. *Por Susana Chaves*.